1. **Blue Print Skala Variabel Kontol Diri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Aspek | Indikator | Favo | Unfavo | Jumlah |
| 1 | Kontrol perilaku | 1.mengendalikan keinginan dalam diri  2.mengendalikan situasi di luar dirinya  3.dapat mengendalikan situasi | 1 | 2, 3  4, 5 | 5 |
| 2 | Kontrol kognitif | 1.menilai keadaan dengan memperhatikan segi-segi positif secara objektif  2.mengantisipasi keadaan yang tidak menyenangkan | 7, 8 | 6  9, 10, 11, 12 | 7 |
| 3 | Kontol dalam mengambil keputusan | 1.memilih tindakan berdasarkan apa yang di yakini  2.menentukan pilihan sebelum bertindak | 13  16, 17, 18 | 14, 15  19 | 7 |
|  | Jumlah |  |  |  | 19 |

1. **Blue Print Skala Variabel Konformitas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Aspek | Indikator | F | U | ∑ |
| 1 | Compliance | Melakukan yang orang lain inginkan atau harapkan untuk menghindari hukuman. | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 | 6 | 8 |
| 2 | Internalisasi | Penghayatan terhadap suatu ajaran atau nilai dari keyakinan dan kesadaran yang mewujudkan dalam sikap dan perilaku. | 1 0, 11, 12, 13, 14, 15 | 9 |  |
|  | Total |  |  |  | 15 |

1. **Blue Print Skala Variabel Perilaku Konsumtif**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Aspek | Indikator | Favo | Unfavo | Jumlah |
| 1 | Pembelian impulsif (Impulsive buying) | a.Keinginan sesaat  b.Tanpa pertimbangan | 1  3, 14 | 2, 13  4, 15 | 7 |
| 2 | Pemborosan (Wasteful buying) | a.Boros  b.Mengikuti trend | 5, 16  7, 18 | 6, 17  8, 19 | 8 |
| 3 | Mencari kesenangan (Non rational buying) | a.Mencari kesenangan  b.Mencari kepuasan | 9, 20  11, 22 | 10, 21  12 | 7 |
|  | Jumlah |  |  |  | 22 |